



## Rapport d'activités 2016

1. Activités internes à l'asbl :
2. Groupe Transmission :
3. Groupe éco-consommation :
4. Groupe Plaidoyer :
5. Conf. annuelle « appel aux consciences » : le 16/11 à Bruxelles
6. Promotion du mouvement et de la cause climat :
7. Outils de communication :
8. Nombre de membres de l'asbl au 31/12/16

### 1. Activités internes à l'asbl

Première assemblée fondatrice de l'asbl « Grands-Parents pour le Climat » le 12 février, 35 personnes, avec conférence du SPF Climat sur les suites de la CoP21.

Réunions du Conseil d'administration : 3 mars, 9 mai, 19 juillet, 5 septembre, 3 novembre, 12 décembre.

Participation à une rencontre internationale des GPC en Suisse du 28 au 30 juin.

### 2. Groupe Transmission

**Dimanche 20 mars 14 h** : Balade en forêt au Rouge Cloître (à partir de 6 ans) avec Michel Hella, guide nature.

**Vendredi 25 mars** : réunion des GP prêts à s'investir dans les écoles.

**Samedi 16 avril 14 h** : balade « jacinthes » à Bois Seigneur Isaac : promenade guidée et pique-nique en cabane.

**Samedi 2 Juillet 15 h** : animation au Chant des Cailles à Watermael-Boitsfort : comment les moutons soutiennent le potager.

**Mardi 12 juillet** : journée de formation des GP à l'éducation à la nature par le Réseau IDEE.

**Vendredi 16 septembre** : journée de partage d'expériences en animation pédagogique.

**Nombre de participants** : entre 5 et 15 personnes.

### 3. Groupe éco-consommation :

**Vendredi 13 mai** : de 14 h 30 à 17 h, séance d'information et de débat sur : "Comment placer son épargne et protéger le climat, et éviter d'investir dans les énergies fossiles" avec Financité et 350.be (10 personnes).

**Samedi 21 mai** : visite d'un habitat groupé inter-générationnel et écologique à Louvain la Neuve (15 personnes).

### 4. Groupe Plaidoyer

**Mercredi 25 mai** : réunion du groupe plaidoyer pour lancer l'action auprès des communes/convention des maires.

#### **Résultat en fin d'année :**

Six lettres sont parties : Nivelles, Chastre, Rebecq, Enghien, Uccle, Schaerbeek.

A Chastre, on est passé à 15 membres GPC au lieu de 5 pour soutenir le projet. L'adhésion est décidée. A Nivelles, l'adhésion est à l'étude. Krainem a déjà signé en 2014. Namur a signé en 2013, plan approuvé en 2015. Enghien (soutenu via le programme POLLEC<sup>1</sup>) a signé en 2015, plan approuvé depuis 2016.

Nous avons au moins un membre GPC dans 27 autres communes. A suivre...

### 5. Conf. annuelle « appel aux consciences » : le 16/11 à Bruxelles

#### **« L'avenir sur le modèle du vivant »**

Face à l'urgence de la mise en œuvre des engagements pris à Paris, lors de la Conférence sur le climat en 2015 (COP 21) et en partenariat avec Philosophie & Management, les Grands - Parents pour le climat ont invité quatre personnalités, dont deux issues du monde de l'entreprise. Elles ont montré qu'il existe bel et bien de nouvelles pistes pour les générations futures.

GAUTHIER CHAPPELLE : CHERCHEUR EN BIOMIMÉTISME, INGÉNIEUR AGRONOME ET DOCTEUR EN BIOLOGIE AUTEUR DE « LE VIVANT COMME MODÈLE ».

ALINE FRANKFORT : DISRUPTRICE, CONSULTANTE EN INNOVATION, CO-FONDATRICE DE « CREATIVE CONSULTTEAM ».

LAURENT LEDOUX : CEO DE L'AGENCE DE PRESSE EURACTIV, DIR. DE PHILOSOPHIE & MANAGEMENT.

TOM BAULER : ECONOMISTE ÉCOLOGIQUE (ULB)

---

<sup>1</sup> « Depuis 2012, le programme **POLLEC** (POLitique Locale Energie Climat) mené par l'APERe à l'initiative et avec le soutien du Gouvernement wallon permet aux communes wallonnes de bénéficier d'un soutien financier et méthodologique pour l'élaboration et la concrétisation de Plans d'Actions en faveur de l'Energie Durable et du Climat (PAEDC) dans le cadre de leur adhésion à la Convention des Maires. (Cf. <http://www.apere.org/fr/pollec>).

*La soirée a réuni près de 200 participants, dont 54% de femmes (soit une belle mixité), de tous âges (35% avaient entre 20 et 45 ans).*

Réalisation de capsules video mises sur notre site en janvier avec les interventions des principaux orateurs et une synthèse de 8 minutes de la conférence.

## 6. Promotion du mouvement et de la cause climat

- En juin, participation à deux salons : le salon des seniors à Braine l'Alleud et la « Nivelles student party » à Nivelles.
- 17 novembre : exposé aux membres du mouvement « Poursuivre » Uccle.
- 1<sup>er</sup> décembre : exposé auprès d'Eneo Charleroi.
- Participation aux réunions de la Coalition Climat sur la campagne auprès des banques en vue du désinvestissement des fossiles.

Contacts divers en vue de collaboration future : mouvement Entre-Ages, asbl La Rue à Molenbeek, Université des Aînés, Eneo, Ville de Charleroi.....

## 7. Outils de communication

- **Le site GP Climat** : rédaction d'articles, de chroniques, suivi de l'actualité « climat », placement de vidéos via YouTube.

- Conte animé « Pas besoin d'être un héros » : 3370 vues sur YouTube (principalement grâce au relais de <http://www.humanite-biodiversite.fr>)

- Conférence 2015 : 928 vues sur YouTube (dont exposé M. Privot : 264, E. Caeckelberghs :241, Résumé de la conférence : 137)

- Conférence 2016 (à la date du 28/01) : 587 vues sur YouTube (dont A. Frankfort : 418).

- **La page Facebook** : Nombre d'abonnés à la page Facebook : 539. Parmi nos « fans » (qui « aiment » notre page) : 74 % ont au moins 46 ans, 74 % sont des femmes.

Ajouts réguliers touchant régulièrement et spontanément 100 à 200 personnes et pour certains sujets souvent plus de 500.

Par ailleurs, 16 campagnes de publicités ont été menées à titre de test entre 09/2015 et 11/2016 avec les résultats suivants : « Portée » : 42 787 <sup>2</sup> - Nombre de clics : 1821 <sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> « Le nombre de personnes qui ont vu votre publicité au moins une fois. La portée est différente des impressions qui, elles, peuvent inclure plusieurs visionnages de vos publicités par une même personne. »

<sup>3</sup> « Le nombre de personnes qui ont vu votre publicité au moins une fois. La portée est différente des impressions qui, elles, peuvent inclure plusieurs visionnages de vos publicités par une même personne »

Ce sont principalement les femmes, beaucoup plus que les hommes, qui sont atteintes par (et qui réagissent) à ces campagnes.

- **Newsletter** mensuelle à 485 adresses mail (nombre à fin décembre).

- **Articles dans la presse** : page du Soir sur les acteurs de la transition, carte blanche dans la Libre ...

- **En radio** : interview sur Radio Campus (ULB) et sur La Première (« Questions clés », avec Véronique Thyberghien, Thérèse Snoy et Tom Bauler).

## 8. Nombre d'affiliés au 31/12/16

Membres effectifs + adhérents + sympathisants enregistrés = 180 affilié(e)s.  
+ une mailing liste de 305 personnes ayant manifesté de l'intérêt.

### **Quelques constatations (relatives à nos membres effectifs, adhérents et sympathisants) :**

- Les  $\frac{3}{4}$  des affiliations ont été réalisées au 1<sup>er</sup> semestre, ensuite on constate une lente progression.
- Nos affiliés proviennent principalement (82%) de Bruxelles et du Brabant wallon et flamand.
- Les membres effectifs représentent 26% du total.
- En termes de centres d'intérêt, nos affiliés privilégient l'Eco-consommation (41%) et la Transmission (39%) plutôt que l'axe Plaidoyer (25%).
- Beaucoup plus de femmes (64%) que d'hommes globalement, mais une belle mixité chez les membres effectifs.



